

# **Propagande houphouëtiste et réputation d'Henri KONAN BEDIE dans les quotidiens d'informations générales ivoiriens**

**N'GUSSAN Djemis Jean Elvis Ghislain**

Socioanthropologue - Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan (Côte d'Ivoire)

**Auteur correspondant :** [djemisjean@gmail.com](mailto:djemisjean@gmail.com)

Article soumis, le 29/05/2025 et accepté, le 23 juin 2025

Réf : AUM12-0112

**Résumé :** Cet article décrit la construction de la réputation d'Henri Konan Bédié autour de l'houphouëtisme par les quotidiens d'informations générales ivoiriens. Pour atteindre cet objectif, l'article s'appuie sur les résultats de l'analyse de contenu entre 2005 et 2023 issus de sept (7) quotidiens d'informations générales. Ce sont : *fraternité matin*, *le patriote*, *le nouveau réveil*, *soir infos*, *le béliger intrépide*, *le béliger*, *notre voie*. L'analyse de contenu thématique, l'analyse du discours, la méthode compréhensive de Max Weber et la théorie des champs de Bourdieu ont été convoquées pour l'analyse des différentes données. A l'issue de cette phase, il en découle que la propagande houphouëtiste autour de la réputation d'Henri Konan Bédié reposent trois piliers que sont : la dynamique du positionnement idéologique autour du RHDP entre 2005 et 2023, la mise en évidence de la paix et du bâtisseur comme valeurs et caractéristiques principales telles que la préservation du PDCI-RDA et la possession de l'héritage authentique.

**Mots clés :** propagande houphouëtiste, quotidiens d'informations générales, Henri Konan Bédié, héritier politique

## **"Houphouëtist Propaganda and the Reputation of Henri KONAN BÉDIÉ in Ivorian General News Dailies"**

**Abstract :** This article analyzes the construction of Henri Konan Bédié's political image around Houphouëtisme. To achieve this objective, the article draws on the results of content analysis between 2005 and 2023 from seven (7) general news dailies. These are: *fraternité matin*, *le patriote*, *le nouveau réveil*, *soir infos*, *le béliger intrépide*, *le béliger*, *notre voie*. Thematic content analysis, discourse analysis, Max Weber's comprehensive method and Bourdieu's field theory were used to analyse data. At the end of this step, it emerged that Houphouëtiste

*propaganda around Henri Konan Bédié's reputation Konan Bédié rests on three pillars: the dynamics of ideological ideological positioning around the RHDP between 2005 and 2023, highlighting the of peace and the builder as the main values and characteristics preservation of the PDCI-RDA and possession of the authentic heritage.*

**Key words:** houphouëtist propaganda, general news dailies, Henri Konan Bédié, political heir

## **Introduction**

Dans la mise en scène de l'actualité nationale, les quotidiens d'informations générales ivoiriens mobilisent plusieurs éléments de langage afin de positionner les différents leaders politiques nationaux. Parmi les éléments de langages les plus récurrents, l'on a la référence à Félix Houphouët-Boigny. Devant cette prépondérance de l'houphouëtisme, des positionnements contradictoires sont élaborés dans les quotidiens d'informations générales. Dans ce sens, cette approche de l'houphouëtisme contribue à mettre en évidence les partis et responsables politiques qui s'en réclament (Revue de presse, 2024). Il en est de même pour Henri Konan Bédié dont des journaux s'évertuent à le décrire comme un héritier de Félix Houphouët-Boigny.

C'est dans cette optique que plusieurs quotidiens d'informations générales ivoiriens proches du PDCI-RDA se disputent la propagande houphouëtiste de celui-ci. Ce sont : *le nouveau réveil, le bélier, dernière heure monde, l'héritage, et le bélier intrépide*.

A cet effet, depuis mai 2005, ce journal s'évertue régulièrement à décrire Henri Konan Bédié et Alassane Ouattara comme les enfants de Félix Houphouët-Boigny. Mais le refus par le PDCI-RDA du parti uniifié a contraint ce journal à réorienter le traitement de cette actualité. C'est ainsi que ce journal met particulièrement l'accent sur Henri Konan Bédié et le dépeint comme l'héritier authentique de Félix Houphouët-Boigny. A titre

d'illustration, certains numéros en font une mention explicite de cette filiation (Revue de presse : 2005-2025).

Nonobstant cet organe de presse, cette propagande houphouëtiste est accentuée d'autres journaux proches du PDCI-RDA. Ce sont : le bélier, dernière heure monde, l'héritage et le bélier intrépide. A l'instar des journaux proches de l'opposition, le contenu de cette presse écrite et la propriété attestent d'une proximité envers le RHDP et précisément du PDCI-RDA. En appui au quotidien *le nouveau réveil*, ces journaux tentent de rebâtir la réputation houphouëtiste d'Henri Konan Bédié (Revue de presse, idem).

Dans le même ordre d'idées, la propagande houphouëtiste est mise en évidence autour d'autres leaders politiques tels qu'Alassane Ouattara et Gbagbo Laurent et des affiliations idéologico-politiques.

Mutatis mutandis, la communication médiatique des organes de presse écrite expose Alassane Ouattara et Gbagbo Laurent comme des héritiers de Félix Houphouët-Boigny. D'une part, cette propagande houphouëtiste autour de ces personnalités est portée par quelques journaux verts et proches du RHDP et des journaux bleus affiliés au PPA-Cl. Parmi les journaux qui s'illustrent davantage autour de cette approche propagandiste, on a *le mandat*, *le rassemblement* et *le patriote*, *l'expression*, etc.... S'agissant de Gbagbo Laurent, des journaux bleus tels que *le temps*, *la voie originale*, *LG infos* et *le nouveau courrier* s'inscrivent dans cette dynamique en y établissant une proximité idéologico-politique (Revue de presse, ibidem).

Aussi, la construction de la réputation des leaders politiques nationaux s'articulent également autour de leur affiliation idéologico-politique telle que la gauche, la droite et le centre. C'est dans cette optique que les journaux ivoiriens s'attèlent à présenter successivement Gbagbo Laurent, Ouattara Alassane et

Konan Bédié Henri autour des valeurs portées par ces clivages idéologiques. Ainsi, il en ressort que Gbagbo Laurent appartient à la gauche, Alassane Ouattara est libéral et Henri Konan Bédié est présenté comme un représentant la droite (Revue de presse, 2005-2024).

En dépit de la propagande médiatique autour des partis politiques, celle-ci met également en évidence certains responsables politiques dont Henri Konan Bédié autour de l'houphouëtisme. A cet égard, quelle est la réputation d'Henri Konan Bédié dans la propagande de la presse écrite autour de l'houphouëtisme ? Quels sont les idéologies véhiculées dans la propagande houphouëtiste autour d'Henri Konan Bédié par les quotidiens d'informations générales ivoiriens ? Quelles sont les valeurs incarnées par Henri Konan Bédié dans la propagande houphouëtiste des quotidiens d'informations générales ? Quelles sont les caractéristiques de la propagande houphouëtiste des quotidiens d'informations générales autour de la réputation d'Henri Konan Bédié ?

Pour répondre à ce questionnement, cette analyse s'appuie sur l'hypothèse suivante : la propagande houphouëtiste contribue au positionnement politique d'Henri Konan Bédié. Cette étude comprend trois parties. D'abord, les méthodes et techniques d'observation et d'analyse sont présentées. Ensuite, les résultats sont mis en évidence autour de trois axes principaux. Enfin, ceux-ci sont confrontés avec d'autres auteurs dans le cadre d'une discussion.

## **1. Méthodologie et techniques de collecte des données**

### **1.1. La technique d'échantillonnage par choix raisonné**

Trois raisons essentielles justifient la mobilisation de cette technique de collecte des données. Ce sont : la périodicité quotidienne, l'orientation de la ligne éditoriale et la propriété. Ainsi, relativement à cette étude, sept (7) journaux sur dix-huit

(18) ont été soumis à l'analyse, soit le 1/3 des quotidiens d'informations générales en Côte d'Ivoire. Ce sont : *fraternité matin, le patriote, soir infos, le nouveau réveil, notre voie, le bélier intrépide et le bélier*. Aussi, afin de saisir le phénomène sur une longue période, la période d'observation retenue part de 2005 pour s'achever en 2023.

## **1.2. L'analyse de contenu thématique**

Selon Lilian Negura (2006, pp. 1-17), le but de l'analyse thématique comme méthode d'analyse de contenu est d'identifier les unités sémantiques qui constituent l'univers discursif de l'énoncé. Dans ces conditions, il s'agit de produire une reformulation du contenu de l'énoncé sous une forme condensée et formelle. Pour réaliser cette tâche, on procède en deux étapes : *le repérage des idées significatives et leur catégorisation*.

Pour cette étude, il a été procédé à l'identification des articles politiques issus de *fraternité matin, le patriote, le nouveau réveil, l'inter, le bélier intrépide, le bélier, dernière heure monde* en rapport avec l'houphouëtisme, de 2005 à 2023. Ensuite, ceux-ci ont été classés dans des catégories thématiques autour de la réputation houphouëtiste d'Henri Konan Bédié. Aussi, lesdits articles ont été regroupés par thèmes spécifiques en fonction de l'évolution de cette actualité.

## **1.3. L'analyse et l'interprétation des données**

Pour l'analyse et l'interprétation des données, la méthode compréhensive et le structuralisme constructiviste de Bourdieu Pierre ont été retenues.

### **1.3.1- La méthode compréhensive de Max Weber**

Cette méthode permet d'explorer quelques significations des faits rapportés par les organes de presse écrite ivoiriens. La tâche a été réalisée en deux étapes distinctes dont la première a favorisé l'identification des éléments textuels porteurs de sens.

La seconde a consisté à créer du lien et dégager des significations. La construction de ce lien s'appuie sur certains adjectifs et surnoms, le positionnement idéologique de certains quotidiens d'informations générales sur celui du PDCI-RDA, et l'exaltation de la réputation houphouëtiste d'Henri Konan Bédié.

### **1.3.2- L'analyse du discours**

La technique d'analyse du discours contribue à élucider les marqueurs discursifs du positionnement idéologique de certains organes de presse écrite et la qualité des interlocuteurs en faveur d'Alassane Ouattara. Parmi les nombreux marqueurs qui ont été identifiés, la présente étude s'est intéressée aux cas d'accords, aux adjectifs qualificatifs valorisants et la proximité statutaire de certains organes de presse écrite avec le PDCI-RDA et son leader.

### **1.3.3- Le constructivisme structuraliste de Bourdieu Pierre**

La perspective Bourdieusienne expose un espace de construction de la réputation d'Henri Konan Bédié autour de l'houphouëtisme de 2005 à 2023 par certains organes de presse écrite qui lui sont souvent proches. Dans cette partie, il s'agit d'explorer les cadres idéologiques défendus par certains organes de presse écrite dans la construction de la réputation de celui-ci. Ensuite, ceux-ci ont permis de dégager les différentes valeurs promues par la presse écrite quotidienne et incarnées par cette personnalité politique. Enfin, cette perspective théorique met en évidence les caractéristiques de l'houphouëtisme prônés par les journaux autour d'Henri Konan Bédié.

## **2. Résultats**

### **2.1- Les idéologies de la propagande houphouëtiste autour de la réputation d'Henri Konan Bédié**

#### **2.1.1. La création d'une alliance des houphouëtistes**

L'un des évènements ayant renforcé la réputation houphouëtiste d'Henri Konan Bédié est la création d'une coalition politique nationale dénommée Rassemblement des Houphouëtistes pour la Démocratie et la Paix (RHDP), en mai 2005 à Paris. A cette fin, dans son édition du 29 janvier 2019, le patriote soutient que : « (...) la création d'un grand parti qui rassemble les ivoiriens de toutes les origines, épris de paix pour une Côte d'Ivoire encore plus forte et prospère ne peut qu'apporter une dose de sérénité aux braves populations ivoiriennes qui rêvent à un pays où il fait bon vivre comme au temps du père fondateur de la Côte d'Ivoire moderne, le président Félix Houphouët-Boigny, l'inspirateur du parti des Houphouëtistes dont le nom vient d'être à juste titre immortalisé dans l'appellation RHDP. » Dans cette même édition, ce journal cite DJAHA Konan du Mouvement des Forces d'Avenir (MFA) : « le RHDP vient à point nommé pour nous redonner la fierté dont on jouissait comme au temps du Président Félix Houphouët-Boigny ».

#### **2.1.2. Le RHDP comme moyen d'accès au pouvoir pacifique au pouvoir d'Etat**

Les dissensions autour du parti uni n'ont pas manqué de susciter un intérêt grandissant pour certains quotidiens d'informations générales. L'une des raisons a été l'alternance au profit du PDCI-RDA en 2020. C'est dans ce sens que *Le nouveau réveil* n°4891 du 07 juin 2018 reprend Jean Louis Habonouan : (...) d'ailleurs une lecture croisée de l'appel de Daoukro de 2014 qui parle entre autres de parti uni, d'alternance et de la déclaration du président Bédié au stade Félix Houphouët-Boigny lors de l'investiture du candidat unique du RHDP en 2015, stipulant que l'alternance

devrait être réservée prioritairement à un cadre du PDCI-RDA ; laisse apparaître clairement qu'en 2020, un cadre du PDCI-RDA sera président de la république avec et pour le compte du RHDP. S'inscrivant dans cette même logique, *Notre Voie n°5897* du 11 juin 2018 relate les propos de Djedri N'Goran : *notre position est la position du président du parti qui a demandé de travailler à la victoire d'un cadre militant actif du PDCI-RDA à la présidentielle de 2020. Le fondement de notre existence, c'est la préservation du PDCI-RDA qui est l'héritage le plus essentiel laissé par Félix Houphouët-Boigny. Nous ne nous inscrivons pas dans un projet de disparition du PDCI-RDA.* Aussi, *Le nouveau réveil n°4890* du 06 juin 2018 cite Ahoussou Jeannot : *le PDCI-RDA est certes la maison mère de l'houphouëtisme mais retenons que c'est dans la confiance retrouvée que tout devient possible, que l'alternance se réalise au profit d'un cadre du PDCI-RDA et au sein du RHDP en 2020.* Le nouveau réveil n°4892 en date du 08 juin 2018 exprime son opinion à travers les propos de Gnamien Yao : (...) aussi disons-nous oui à la suite du président Henri Konan Bédié à la candidature du PDCI-RDA à la présidentielle de 2020, en vertu de l'alternance démocratique.

## **2.2- Les valeurs attribuées à Henri Konan Bédié dans la propagande houphouëtiste des quotidiens d'informations générales**

### **2.2.1- Le bâtisseur**

Dans cette partie, les extraits de publication décrivent Henri Konan Bédié comme une garantie du développement de la Côte d'Ivoire. C'est à ce titre que *Le nouveau réveil* en date du 20 avril 2018 en commentant la mobilisation des jeunes du PDCI-RDA à Henri Konan Bédié, soutient : (...) de grâce, sachons reconnaître à Henri Konan Bédié les nombreux sacrifices et le don de sa personne pour la construction de la Côte d'Ivoire dans la paix, la stabilité et le progrès. En marge de la visite du Président de la République à M'Bahiakro, le patriote reprend les propos du SEM

le président de la république Alassane, Bédié et moi, nous sommes ensemble pour la paix et le développement. Dans un numéro paru le 15 septembre 2014, sous le numéro N°4439, le patriote bâtit son positionnement autour des propos d'Alassane Ouattara en ces termes : avec Bédié, notre voie, c'est la construction de la Côte d'Ivoire. Dans un autre numéro, le patriote cite le Ministre Adjoumani : Bédié veut garantir la paix et le développement du pays (le patriote n°4456 en date du 30 septembre 2014).

## **2.2.2 - L'homme de paix**

La recherche et le maintien de la paix est une valeur attribuée à Henri Konan Bédié par la presse écrite ivoirienne. A titre d'illustration, l'appel de Daoukro est présenté comme une invitation à la paix et la stabilité politique. Dans une interview, *le nouveau réveil* en date du 31 janvier 2019 construit son positionnement autour des propos de Innocent YAO : nous disons merci au président Bédié, merci à l'opinion nationale et internationale, merci aux ivoiriens qui ont compris les orientations du président Bédié, homme de paix, homme tolérant et nous sommes très heureux de ce que les ivoiriens ont adhéré à la vision et aux propos du président Bédié. Dans le même ordre d'idées, *Le nouveau réveil* n°6281 du 09 février 2023 cite HKB lors de la remise du Prix FHB pour la recherche de la paix : il est temps d'agir ensemble pour engager, de manière concertée, des solutions qui garantissent la paix afin d'éviter un nouveau drame à notre monde. Dans l'élan de la remise de ce prix, *le nouveau réveil* n°6286 en date du 15 février 2023 reprend les propos de Bredoumy Soumaïla : Bédié est le seul qui incarne cette philosophie de paix et l'héritage du père fondateur.

## **2.3- Les caractéristiques de la réputation d'Henri Konan Bédié autour de la propagande houphouëtiste**

### **2.3.1- Le garant de la survie du PDCI-RDA**

Il s'agit des journaux qui ont partagé un avis contraire au projet de parti uniifié houphouëtiste. Ce sont : *le nouveau réveil, notre voie et l'inter*. Ils se sont évertués à mobiliser contre l'adhésion du PDCI-RDA au projet de création d'un parti uniifié RHDP. C'est ainsi que *le nouveau réveil* dans son édition N°4894 du 12 Juin 2018, rapporte les propos de Jean Louis Billon : “ (...) ceux-là qui vous parlent de parti uniifié ne vous disent pas tout. La loi de 1993 relative aux partis politiques interdit l'existence de parti uniifié et de parti individuel. Soit vous êtes dans un parti uniifié et votre parti n'existe plus. Donc si on va au parti uniifié, ça veut dire qu'on éteint le PDCI-RDA. Certains ont intérêt peut être à voir leur parti disparaître”. Aussi, *l'inter* N°5992 du 16-17 juin 2018 traduit les inquiétudes de Jérôme Kouadio KONAN, membre du bureau politique PDCI-RDA : “(...) en un mot comme en mille, notre lettre invite à retenir que le parti uniifié peut être une formule pour diriger le pays par les partis dit Houphouëtistes. Mais par définition, y adhérer pouvant conduire à saborder purement et simplement le PDCI-RDA, il ne nous paraît pas indiqué que les militants engagent le parti dans ce sens ” (N°5992 du 16-17 Juin 2018). De surcroît, *notre voie* N°5891 du 11 juin 2018 relate les propos de N'GORAN Djedri, Président du réseau « PDCI, notre héritage » : (...) “notre position est la position du Président du parti qui a demandé de travailler à la victoire d'un militant actif du PDCI-RDA à la présidentielle de 2020. Le fondement de notre existence, c'est la préservation du PDCI-RDA qui est l'héritage le plus essentiel laissé par Félix Houphouët Boigny. Nous ne nous inscrivons pas dans un projet de disparition du PDCI-RDA”.

### **2.3.2- le dépositaire authentique de l'héritage de Félix Houphouët-Boigny**

Cette section expose le lien inébranlable entre PDCI-RDA et l'houphouëtisme. Dans ce sens, l'allocution prononcée par Henri Konan Bédié a été reprise par certains journaux dont *soir info*. A ce titre, en s'appuyant sur les propos du président du PDCI-RDA, ce quotidien soutient : « *au moment où nos adversaires du RHDP unifié se réunissent avec pour bagages, de l'huile, du riz, des chiffons et du pain sans lesquels, ils ne pourront faire du nombre ! Ici à Daoukro, rien de tout ce folklore qui frise l'assemblée des militants manipulés et enrôlés de force, pour servir des rassemblements des détournateurs de deniers publics* (*soir info n°7285 du 28 janvier 2019*). Dans le même ordre d'idées, le nouveau réveil cite Henri Konan Bédié : (...) c'est nous qui sommes les héritiers du président Félix Houphouët-Boigny. Nul ne peut travestir ce fait historique gravé dans nos mémoires (*le nouveau réveil du 31 janvier 2019*). En outre, ce journal reprend les affirmations de la SE en charge des associations et ONG du PDCI-RDA, Mme Aminata NDIAYE : (...) qu'il me plaise de rappeler pour la bonne gouverne des uns et des autres, que vous êtes celui que le père fondateur de la Côte d'Ivoire moderne, homme de vision, le président Félix Houphouët-Boigny, a choisi pour perpétuer son œuvre à la tête de la Côte d'Ivoire avec le PDCI-RDA, crée sur le sol de nos aïeuls (*le nouveau réveil du 31 janvier 2019*).

Quoique répondant aux journaux proches du PDCI-RDA, certains organes de presse favorables au RHDP admettent la filiation d'Henri Konan Bédié à Félix Houphouët-Boigny. C'est le cas du quotidien *le patriote*, reprenant Madame Ehui Odette Agnéro : *en tant qu'ivoiriennes et ivoiriens, nous sommes tous les enfants légitimes de Félix Houphouët-Boigny* (*le patriote n°5733 du 29 janvier 2019*). Dans le même sens, *le nouveau réveil* cite M. KOBENAN Kouassi Adjoumani, porte-parole du RHDP : (...) le

président Houphouët-Boigny a confié son héritage au président Bédié et avec le coup d'état et la création de plusieurs partis politiques, l'héritage a été disloqué (*le nouveau réveil du 29 janvier 2019*). Outre ceci, *soir info* relaye la déclaration de Madame Kandia CAMARA, Ministre de l'éducation nationale dénonçant la mauvaise gestion sous le PDCI-RDA : *s'il* (en parlant du Président Bédié) avait bien géré l'héritage du président Félix Houphouët-Boigny, il n'y aurait pas de coup d'état, des gens ne seraient pas à la Cour Pénale Internationale (*soir info* n°7286 du 29 janvier 2019).

### **3. Discussion**

Les résultats de cette étude sont confrontés avec les travaux de plusieurs auteurs dont Kouakou Yao Marcel et Assouanga Kouakou Laurent. Dans une parution en 2022, pp. 163-175, les auteurs exposent les enjeux de la campagne médiatique lors des luttes de conquête et de conservation du pouvoir d'État entre Konan Bédié, Alassane Ouattara et Laurent Gbagbo de 1993 à 1999. Pour ce faire, ils réalisent une comparative du contenu de la presse nationale et internationale. Selon ces auteurs, les polémiques médiatiques autour des ressentiments ethniques liés à la pacification du Guébié, la disparition d'Ernest Boka, le concept d'ivoirité et le scandale financier inhérent aux 18 milliards de l'Union Européenne furent les causes profondes du coup d'État militaire du 24 décembre 1999. Pour eux, cette situation est également consécutive à la monopolisation du pouvoir d'Etat et le durcissement des conditions d'éligibilité à la Présidence de la République en 1994 dont les journaux proches de l'opposition et la presse étrangère ont constitué des relais par excellence.

A cet égard, cette perspective analytique constitue un tremplin pour comprendre la réputation d'Henri Konan Bédié par les organes de presse écrite. Cependant, cette analyse expose une réputation ternie par une gestion contraire aux aspirations populaires. Tout en abordant la même problématique, la

perspective actuelle aborde particulièrement la construction de la réputation sous l'angle de l'affiliation à l'houphouëtisme.

Dje Bi kahou Albert et Konan Koffi Angelin (2019 : 157-169) aborde la nouvelle approche chromatique et ses effets d'entrainements. Pour y arriver, ces auteurs analysent le déploiement des journaux verts qui après plus d'une décennie de coopération éditoriale, entrent en conflit à l'approche de la présidentielle 2020. Pour eux, la dislocation du bloc RHDP après la sortie du PDCI et la création du RHDP parti unifié en 2018 n'a pas seulement eu des répercussions politiques. Cette sortie du RHDP a entraîné un bouleversement de la dichotomie classique de la presse écrite ivoirienne. Selon ces auteurs, cela traduit les influences des groupes politiques sur les différents journaux qui leurs sont réputés proches.

Pour ces auteurs, l'affiliation politico-médiatique est manifeste au point que les actions politiques ont des incidences sur les organes de presse écrite. Sous cet aspect, ce texte aide à la compréhension de l'analyse dudit phénomène. Cependant, cette approche s'intéresse uniquement à la dimension chromatique de la presse écrite, ce qui restreint le cadre de l'étude. C'est pourquoi, le présent travail met en exergue la dimension énonciative de cette presse écrite afin d'élucider la propagande houphouëtiste autour de la réputation d'Henri Konan Bédié.

A la suite de ceux-ci, Ibitowa Philippe (2013, pp. 68-82) présente la construction de l'image d'Henri Konan Bédié au second tour des élections présidentielles de 2010 dans le quotidien *le nouveau réveil*. Selon l'auteur, les élections présidentielles ivoiriennes de 2010 étaient un tremplin pour rebâtir l'image publique du candidat Henri Konan Bédié renversé par un coup d'état le 24 décembre 1999. A ce titre, ce journal s'est évertué à démontrer qu'il était toujours d'aplomb pour diriger la Côte d'Ivoire. C'est pourquoi, le quotidien *le nouveau réveil*, à travers ses « Unes », lors de la campagne

électorale du premier tour des élections présidentielles d'octobre 2010 a exposé des images futuristes et la capacité de mobilisation du candidat Bédié pour montrer que l'ex-Président de la République était toujours apte à la fonction présidentielle nationale.

Bien que cette source contribue à la compréhension de la propagande médiatique, elle présente quelques insuffisances quant à l'absence de la référence à Félix Houphouët-Boigny avant et après les élections présidentielles de 2010. C'est pourquoi, tout en abordant, le traitement partisan de l'information, la présente analyse intègre spécifiquement la propagande houphouëtiste dans la construction de la réputation d'Henri Konan Bédié.

Dans une publication parue en 2012, pp. 5-36, Ibitowa Philippe a analysé le traitement de l'information médiatique à la veille du second tour des élections présidentielles de 2010 dans les organes de presse écrite ivoirien que sont *notre voie*, *le nouveau réveil*, *le temps* et *le patriote*. Dans son analyse, il a décrit les « unes » des journaux du lundi 1er au samedi 27 novembre 2010 et conclut que les journaux sous obédience des partis politiques se sont livrés à une dévalorisation réciproque autour du jeu « gâte-gâte ». Selon lui, le jeu du gâte-gâte apparaît comme une comparaison afin de promouvoir leurs candidats respectifs tout en servant une dévalorisation du concurrent. Il conclut que la campagne électorale au second tour des présidentielles de 2010, à la « une » des quotidiens *notre voie*, *le temps*, *le patriote* et *le nouveau réveil*, s'est appesantie sur une disqualification réciproque plutôt que de promotion des projets de société des candidats.

Au regard de ce qui précède, l'auteur construit son argumentaire autour du couple pouvoir/opposition. Dans ce sens, cette perspective analytique participe à la continuité de la démonstration autour de la partialité des quotidiens

d'informations générales ivoiriens. Toutefois, on observe un mutisme quant à la thématique de l'houphouëtisme dans cette campagne de construction et de déconstruction de la réputation. De manière plus explicite, l'approche actuelle aborde quelques aspects de construction de la réputation houphouëtiste d'Henri Konan Bédié par certains quotidiens d'informations générales.

Dans le même ordre d'idées, Coulibaly Nanourougo (2016, pp. 125-141) expose l'implication de la presse écrite dans la perpétuation des antagonismes politiques en Côte d'Ivoire. A cet effet, l'auteur procède à une analyse de la première page de quatre quotidiens d'informations générales entre le 30 avril 2011 et le 25 février 2013. Ce sont : *le patriote, notre voie, le nouveau réveil et le temps*. Suite à cela, il décrit quatre stratégies de positionnement à savoir la répétition lexicale, la désignation des êtres, des choses et des phénomènes occupant l'espace public, l'orientation vers une visée persuasive et le recours à la mémoire des dires. Selon lui, les titres de ces journaux montrent une proximité entre champ politique et champ journalistique en contexte ivoirien. Ainsi, cette tendance est davantage mise en exergue par la presse pro-Gbagbo et la presse pro-Ouattara.

Cette source évoque une continuité des luttes politiques par les « unes » des quotidiens d'informations générales. Sous cet angle, cette posture aide à la compréhension de la propagande houphouëtiste des quotidiens d'informations générales. Toutefois, celle-ci occulte la dynamique discursive dans la propagande houphouëtiste autour d'Henri Konan Bédié. C'est dans ce sens que la présente démarche s'inscrit dans une approche dynamique de la propagande houphouëtiste autour de la réputation d'Henri Konan Bédié.

## **Conclusion**

Cette analyse a mis en exergue quelques aspects de la propagande houphouëtiste autour de la réputation d'Henri

Konan Bédié. Les références à Houphouët-Boigny ont exposé quelques atouts du personnage.

D'abord, la propagande houphouëtiste autour de l'image d'Henri Konan Bédié repose sur la préservation de l'héritage du père fondateur Félix Houphouët-Boigny. Cet héritage est matérialisé par la recherche et le maintien de la Paix et le repositionnement du PDCI-RDA sur la scène politique nationale et internationale.

Ensuite, l'houphouëtisme a été convoqué autour de l'image d'Henri Konan Bédié par certains organes de presse écrite dans le but de favoriser une adhésion populaire à des fins électorales entre 2010 et 2020. Cette revendication de l'houphouëtisme par certains organes de presse participe du maintien d'une image méliorative autour de certaines valeurs et qualités respectives.

Cependant, cette étude s'est contentée de décrire le discours politique des organes de presse écrite en Côte d'Ivoire au prisme de l'houphouëtisme autour de l'image d'Henri Konan Bédié. Aussi, elle a mis en évidence les rapports sous-jacents entre les différents organes de presse écrite et les partis politiques dont le PDCI-RDA. Cependant, cette perspective analytique n'aborde pas la problématique du financement des entreprises de presse écrite et de l'inertie du traitement partisan de l'information en Côte d'Ivoire.

C'est pourquoi, cette analyse ne saurait prétendre à l'exhaustivité car certains aspects méritent d'être approfondis. Ces aspects représentent autant de pistes de recherche pour l'analyse de la propagande houphouëtiste par les quotidiens d'informations générales ivoiriens. Ces études approfondies pourront concerner la création visuelle de la une, les genres rédactionnels, le dialogisme de presse, le symbolisme des couleurs, la construction sociale des atteintes à l'éthique et à la déontologie professionnelle.

## Références Bibliographiques

- DJE BI K., A., et KONAN K., A., 2019 : « Analyse sémio-discursive de la nouvelle approche chromatique de la presse écrite ivoirienne ». **Revue Flaly (7), 157-169**
- Coulibaly N., 2016 : « *La titrologie en Côte d'Ivoire. Discours médiatiques et perpétuation des antagonismes politiques* ». **Communication et Langages 4 (190), pp. 125-141**
- Ibitowa P., 2013 : « *Le premier tour des élections présidentielles ivoiriennes d'octobre 2010 à la « une » du quotidien le nouveau réveil* », **Comenquestion, n°2, Volume 1, pp. 68-82**
- Ibitowa P., 2012 : « Jeu de positionnement et de gâte-gâte au deuxième tour des élections présidentielles de 2010 à la une des quotidiens Notre Voie, le Patriote, le Temps et le Nouveau Réveil », **Nodus Sciendi, pp. 5-36**
- Kouakou Y., M., et Assouanga K., L., 2022 : « *L'éviction d'Henri Konan Bédié : regard croisé entre la presse ivoirienne et étrangère* », **Revue Kurukan Fuga, pp. 163-175**
- Negura L, 2006 : « *L'analyse de contenu dans l'étude des représentations sociales. Sociologies* », [En ligne], consultable sur URL : <http://sociologies.revues.org/993#tocto2n1>, pp. 1-17