

Article original

Marchés ruraux et dynamique spatiale au nord Bénin : l'exemple du marché de Kassoua-Allah à Ouaké

ALE Agbachi Georges

Université de Parakou Département de Géographie et Aménagement du Territoire, Parakou, Bénin, BP 123

Auteur correspondant : agbachale@yahoo.fr, (+229)96309108

Article soumis le 25/11/2020 et accepté le 1^{er}/12/2020

Résumé : Les marchés ruraux dans le processus de développement spatial dans les pays du Sud jouent un rôle très important tant sur le plan de la structuration de l'espace que sur le plan des transformations socioéconomiques. En effet, les marchés ruraux fonctionnent suivant des jours de foires hebdomadaires qui mobilisent périodiquement un nombre important d'acteurs venant d'horizon divers. Celui de Kassoua-Allah qui se tient tous les mardis et localisé au Nord-Ouest du Bénin à proximité de la frontière togolaise, représente dans l'espace un pôle dynamique d'activités et d'échanges. En tant que tel, le marché de Kassoua - Allah, de par son attractivité offre divers produits agricoles (igname, mil, sorgho, maïs, etc.) aux revendeuses venant des villes du Bénin (Malanville, Cotonou, Parakou, Natitingou) et du Togo (Kara, Kétao) tandis qu'on achemine de ces villes, des produits manufacturés. Il se développe ainsi une vie de relations entre les milieux ruraux et les villes à travers le fonctionnement d'un pôle commercial (Kassoua-Allah) support des échanges. C'est à travers une approche géographique que nous montrons l'importance des enjeux socio-économiques et environnementaux qui accompagnent la dynamique spatiale au Nord Bénin. Si les résultats de l'étude indiquent l'existence des flux (entrants et sortants) au niveau du marché, il est aisé de distinguer des flux transfrontaliers en direction du Togo et des flux longs en direction de Cotonou et Malanville. Les principaux acteurs de ce marché sont les producteurs-vendeurs, les collecteurs, grossistes et semi-grossistes et les transporteurs. Si ces acteurs économiques tirent des revenus substantiels de leurs activités selon leur catégorie, la collectivité locale de Ouaké récolte en moyenne entre 22 et 40 millions de FCFA depuis 2012 au titre des recettes provenant des taxes et redevances d'occupation de place. Le marché de Kassoua-Allah est un véritable pôle de développement territorial au Nord Bénin.

Mots clés: Kassoua-Allah, développement territorial, structuration de l'espace, marchés ruraux, dynamique spatiale.

Abstract : *Rural markets in the process of spatial development in the countries of the South play a very important role both in terms of the structuring of space and in terms of socioeconomic and cultural transformations. Indeed, rural markets operate on weekly fairs that periodically mobilize a large number of actors from various backgrounds. The Kassoua-Allah markets' take place on Tuesday and, located in the North West of Benin near the Togolese border, represents in space a dynamic hub of activities and exchanges. As such, the Kassoua -Allah market, due to its attractiveness, offers various agricultural products (yam, millet, sorghum, maize, etc.) to retailers from the cities of Benin (Malanville, Cotonou, Parakou, Natitingou) and Togo (Kara, Kétao) while manufactured products are transported from these cities. It thus develops a life of relationships between rural areas and cities through the operation of a commercial pole (Kassoua-Allah) supporting exchanges. It is through a geographical approach that we show the importance of the socio-economic and environmental issues that accompany the spatial dynamics in North Benin. If the results of the study indicate the existence of flows (incoming and outgoing) at the market level, it is easy to distinguish cross-border flows towards Togo and long flows towards Cotonou and Malanville. The main players in this market are producer-sellers, collectors, wholesalers and semi-wholesalers and transporters. While these economic actors derive substantial income from their activities according to their category, the local community of Ouaké has collected on average between 22 and 40 million FCFA since 2012 in respect of revenues from taxes and site occupancy fees. The Kassoua-Allah market is a real pole of territorial development in North Benin.*

Key words: *Kassoua-Allah, territorial development, spatial structuring, rural markets, spatial dynamics.*

Introduction

Les lieux physiques d'échanges commerciaux sont légions dans le monde. Ce sont des centres d'enjeux économiques et sociaux importants. Leur rôle et place dans la dynamique spatiale se sont faits remarquables dans les sociétés avec les restrictions qui ont accompagné la pandémie du corona virus (covid19) ces derniers mois dans le monde. Comme le font remarquer certains auteurs, « en Afrique et partout dans les autres pays du monde, les marchés sont perçus aujourd'hui comme de véritables sources de développement et d'épanouissement de par leur contribution à la

vie sociale » (Kadjegbin R. et al. 2012, p.71). En dehors de toutes les fonctions reconnues aux marchés, ils sont sources de développement urbain. Leur présence dans une localité participe non seulement au développement spatial mais aussi à l'accroissement démographique (Dangou F., 1986, p. 82). Au regard de la vie dans les campagnes et les milieux urbains qui s'accompagnent de plusieurs installations marchandes, les marchés sont devenus d'importantes infrastructures d'attraction et de structuration de l'espace. Malheureusement plusieurs municipalités au Bénin n'en tirent pas encore grand profit en raison de l'inconfort majeure auxquelles les marchés béninois sont confrontés qui sont d'ordre organisationnel et de structuration spatiale (Koto B., 1996, p. 105). Le marché de Kassoua-Allah situé dans la commune de Ouaké au Nord-Ouest Bénin semble faire exception à ce constat car de par son fonctionnement, il alimente des flux nationaux et internationaux de produits et de personnes qui font de lui un pôle important de structuration et d'échange socio-économiques.

Quels sont les déterminants de ces échanges et leurs implications socio-spatiales ? Quelle contribution au développement territorial de la commune de Ouaké ?

1. Matériels et méthode

1.1. Terrain d'étude et matériels

Le marché de Kassoua-Allah est localisé dans la commune de Ouaké. En réalité, la commune de Ouaké est l'une des collectivités territoriales les plus déshéritées du pays à laquelle le dit marché redonne vie et par ricochet à tout l'espace Nord Bénin. La commune de Ouaké est située au Nord-Ouest du département de la Donga entre 9° 23' et 9° 53' de latitude Nord et entre 1° 20' et 1° 35' de longitude Est (figure1). Couvrant une superficie de 1500 km², elle est limitée au nord par la commune de Copargo, au sud par celle de Bassila, à l'Est par la commune de Djougou et à l'Ouest par la République du Togo.

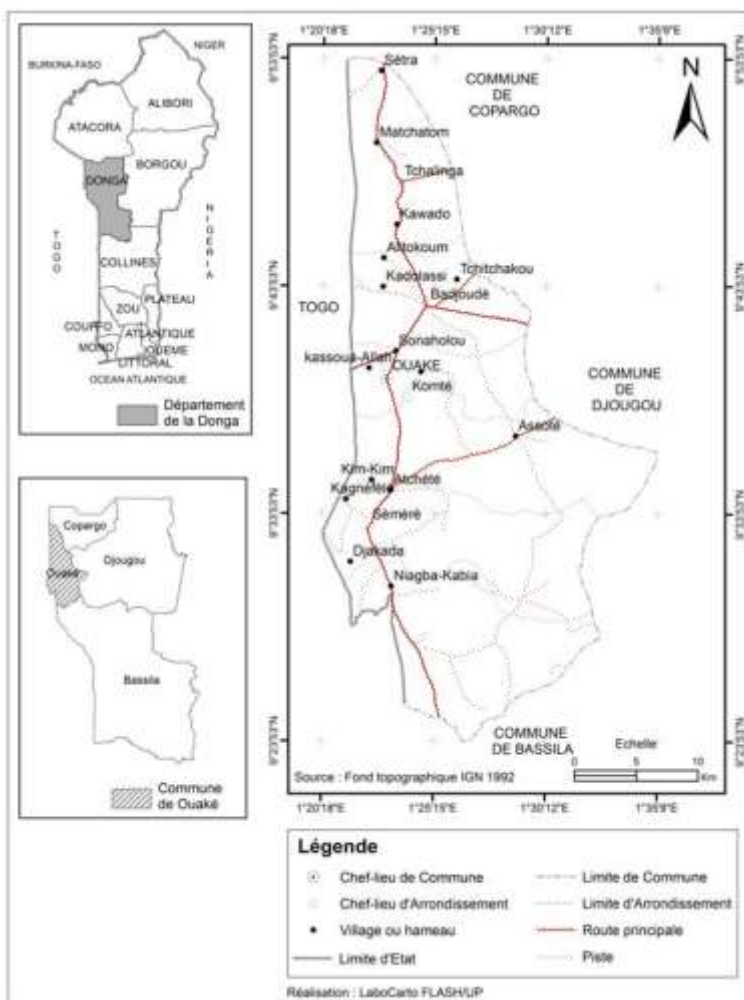


Figure 1: Situation géographique de la commune de Ouaké abritant le marché de Kassoua-Allah

De par sa position géographique avec la frontière du Togo et grâce à son marché, elle apparaît comme un carrefour de plusieurs flux. L'existence de ce marché est conditionnée par les activités socio-économiques d'environ 84000 habitants selon le

dernier recensement général de la population et de l'habitation (RGPH4). Il s'agit principalement des activités agricoles qui occupent environ 80% de la population active. A défaut des statistiques sur les quantités produites par culture, celles sur les superficies cultivées indiquent que les principales cultures de la commune sont : sorgho (21 %), igname (20 %), le maïs (11 %), le coton (10 %), l'arachide (10 %), le petit mil ; le haricot (09 %), le riz (08 %), le manioc (03 %) et le voandzou (03 %) et d'autres cultures (le tabac, la tomate , le gombo etc.).

Ces produits agricoles sont en partie associés aux produits manufacturés (venant des villes, Parakou, Cotonou, Natitingou) et à l'oignon venant principalement de Malanville pour alimenter le marché de Kassoua-Allah. Les principaux acteurs qui animent le marché sont, les vendeurs, les collecteurs, les grossistes, les semi-grossistes et les transporteurs.

1.2. Démarche méthodologique

L'étude ayant pour objectif l'analyse des marchés ruraux et leurs implications socio-économiques et spatiales, l'approche géographique a été priorisée. Elle est constituée d'observations «in situ» couplées des entretiens avec un échantillon 150 personnes constitué de façon aléatoire mais composé de différentes catégories de personnes impliquées dans la gestion du marché de Kassou-Allah ainsi que tous ceux qui participent à son animation. Ces différentes catégories sont : les commerçants, les agents du comité de gestion du marché et les agents de la Mairie et les autorités communales dont la répartition se présente comme au tableau 1.

Tableau 1 : composition de l'échantillon

Catégorie de personnes	Nombre de personnes	% de l'échantillon
Commerçants	80	53
Acheteurs	50	33
Transporteurs	10	7
Agents du comité de gestion	05	3
Elus locaux	02	1
Agents de la mairie	03	2
Total	150	100

Source : enquête de terrain, septembre (2019)

Les données qualitatives et quantitatives obtenues ont été traitées pour l'élaboration des cartes de flux et l'analyse des implications socio-économiques et spatiales du fonctionnement du marché de Kassoua-Allah.

2. Résultats

2.1. Schéma cartographié du marché

Grâce à google earth 2019, nous avons réalisé un schéma cartographié du marché de Kassoua-Allah qui permet d'identifier sa localisation et sa structure d'ensemble. Le marché a été créé en 1960 et au fil du temps a pris une dimension internationale à cause de la proximité du Togo et de l'offre de produits agricoles demandés par la clientèle. L'organisation interne du marché est imposée par la commune de Ouaké qui a la charge de sa gestion. Malgré sa volonté d'en fixer les limites, le marché déborde selon l'affluence ; ce qui pose parfois des problèmes de sécurité et de circulation les jours de tenues du marché.

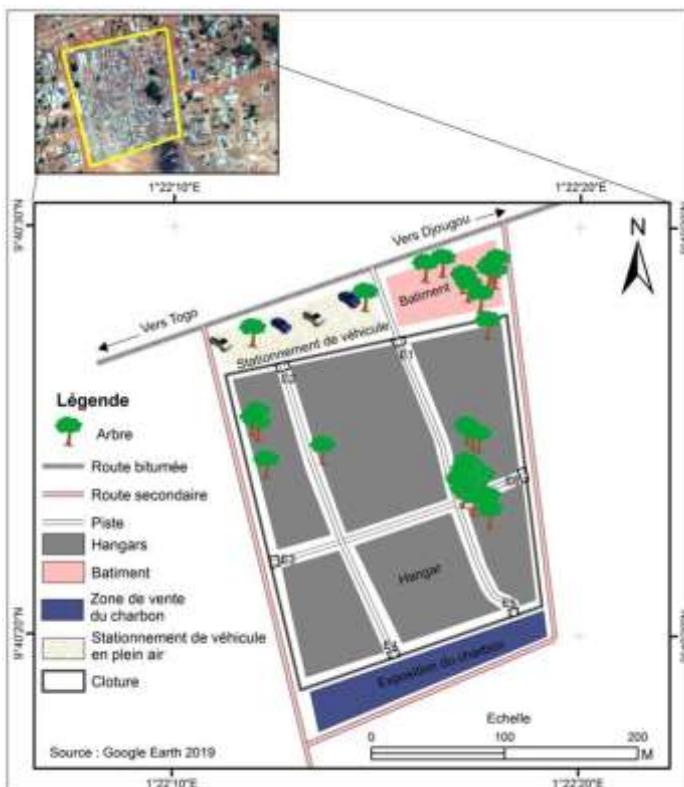


Figure 2 : schéma cartographié de marché de Kassoua –Allah (Ouaké)

2.2. Kassoua-Allah et implications socio-économiques

Au-delà des revenus générés aux principaux animateurs du marché que sont les vendeurs, transporteurs et collecteurs, la collectivité locale de Ouaké réalise annuellement des recettes provenant des redevances des loyers de places occupées par les vendeurs et des taxes perçues auprès des usagers les jours de marché. Selon une étude sur l'efficacité de la gestion du marché réalisée par Ali. Y. J et Mamouda F. (2016, p.18), les recettes bien que modestes varient entre 22 millions et 41 millions de francs CFA comme l'indique le tableau 2.

Tableau 2 : évolution des recettes (taxes et redevances de places)

Année	Recette (FCFA)
2012	22.244.400
2013	33.913.650
2014	27.792.400
2015	39.343.250
2016	41.384.600
Moyenne sur 5 ans	32.935.660

Source : Ali.Y.J. et F.Mamouda (2016, p.18)

Ces recettes représentent pour la collectivité locale une manne financière considérable pour le budget communal dans le cadre de son développement territorial. Au niveau individuel, le fonctionnement du marché de Kassoua-Allah est une opportunité pour les populations locales et permet de valoriser leurs productions ou proposer des produits manufacturés à des acheteurs. On y dénombre en majorité des femmes des groupes socioculturels Lopka, Yowa, kotokoli, Dendi dont les activités reposent sur la commercialisation des produits vivriers (riz, oignon, igname, piment, tomate, sorgho, maïs etc..). Les produits manufacturés (Bols, chaussures, pièces détachées de motos et vélos, les boîtes de conserves, produits cosmétiques et pharmaceutiques, tissus imprimés, friperies etc.) viennent souvent de Cotonou, Parakou, Natitingou et Djougou ; mais s'il n'est pas aisé d'en établir une spécialisation des zones de provenance des produits. Toutefois, les observations faites sur le terrain ont permis d'évaluer les recettes de quelques vendeuses de produits vivriers notamment, l'oignon, la tomate et le maïs. Les unités de vente étant disparates sur le marché, il est difficile d'avoir les prix au kg sauf en cas d'étude minutieuse que nous n'avons pas pu réaliser. Cependant, les prix avancés ici seront ceux des unités de mesure dont nous estimerons les capacités par expériences et en nous fiant aux dires des vendeurs.

Tableau 3 : Estimation des revenus des ventes par jour de marché

Produits	Unité de vente	Prix de vente (Fcfa)	Quantité vendue par marché	Recettes des ventes (Fcfa)
Maïs	Sac de 120 kg	14500	5	72500
Oignon	Sac de 120kg	35 000 à 50000	5 à 10	175000 à 500000
Tomate	Panier moyen (20kg)	4500	12	54000

Source : enquêtes de terrain, septembre (2019)

Au regard des estimations des recettes de quelques animateurs du marché, il est possible de faire une extrapolation de l'impact socio-économique des activités du marché sur l'ensemble de ses usagers. Selon l'importance de leurs activités, la fréquentation du marché contribue de façon significative à leur survie. C'est ce qui justifie les flux de personnes et de produits que l'on peut observer sur le terrain.

2.3. Implications socio-spatiales et environnementales du marché.

La tenue du marché tous les mardis entraîne une mobilisation importante de personnes venant à cette foire hebdomadaire. Selon les lieux de provenance des animateurs du marché de Kassoua-Allah qui se sont fidélisés à cause des enjeux économiques, il est possible d'établir grâce à la direction des flux entrants et sortants l'organisation de l'espace sous l'influence de ce marché. En tenant compte des observations faites sur la base des déclarations des usagers du marché, nous avons estimé l'importance des flux entrants à l'arrivée des vendeurs et des flux sortants au départ des acheteurs. Ces données ont permis de cartographier ces flux dont la lecture permet d'apprécier l'aire d'influence du marché de Kassoua-Allah ainsi que le dynamisme spatial qu'induit son fonctionnement (figure 3).

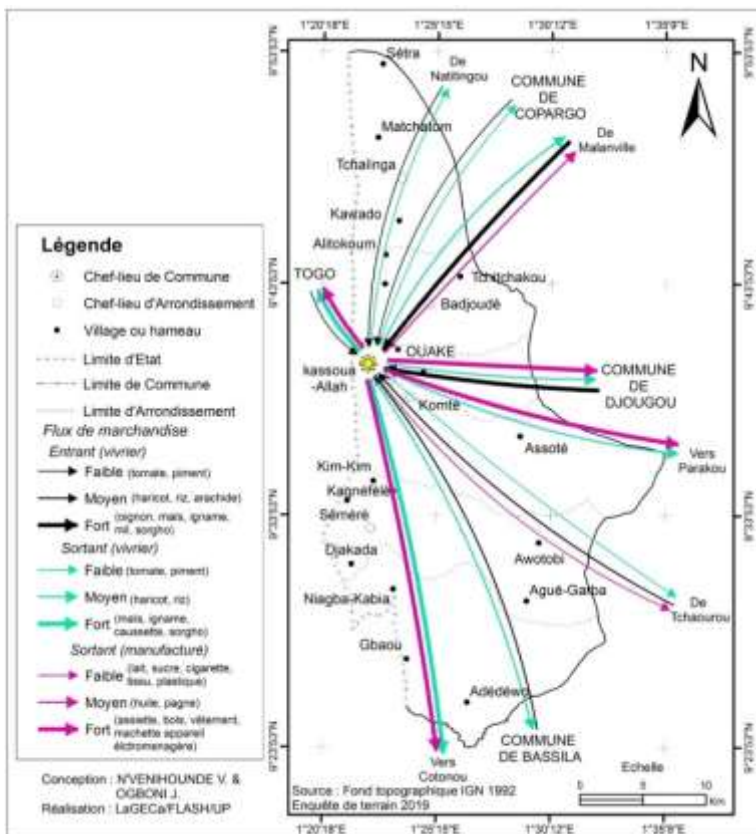


Figure 3 : Flux directionnel du marché de Kassoua-Allah

La tenue du marché ne génère pas que des flux mais contribue aussi à la production des déchets, sources des risques de maladies dues à l'insalubrité. Bien que perçue comme une nuisance, la gestion des ordures issues du fonctionnement du marché pourrait être une filière à valoriser. A défaut d'une quantification des déchets produits par jour de marché, la planche 1 montre l'importance des problèmes.



Photo 1 : Tas d'ordure à proximité d'une vendeuse



Photo 2 : Tas d'ordure en plein cœur du marché

Planche 1 : Pollution de l'environnement au marché

Source : SOTOHOU, septembre 2019

3. Discussion

L'étude du marché de Kassoua-Allah a permis de montrer son importance, les enjeux économiques et socio-spatiaux liés à son fonctionnement. On pourrait ainsi constater avec Paulais T. (1998, p. 35) que ce qui caractérise au prime abord les grands marchés des villes d'Afrique noire, est leurs dimensions et la diversité des fonctions qu'ils assurent. Mais ces marchés sont parfois limités dans leurs fonctions en raison de plusieurs facteurs. Fatognon I. cité par Sossoukpé, J. O. (2012, p. 39) met l'accent sur l'aspect spatial des marchés et affirme que l'exigüité des marchés et l'insuffisance numérique de places entraînent l'occupation des artères à proximité. C'est le même constat à Kassoua-Allah, quant on observe la place du marché, on réalise que sa superficie n'est pas fixe mais varie en fonction de l'affluence du jour du marché. Cette affluence définit aussi parfois l'ampleur de la pollution de la place du marché que les gestionnaires laissent à l'initiative des usagers. Pourtant, les dysfonctionnements dans la collecte des déchets laissés par les marchands peuvent rapidement aboutir à l'apparition de dépotoirs représentant un danger sanitaire pour les commerçants et leurs clients (Henry G. et Poisbeau F., 2015, p. 30).

Conclusion

Les marchés ruraux à l'instar de celui de Kassoua-Allah jouent un rôle important dans l'organisation et l'animation de la dynamique

spatiale. A travers la circulation des personnes et des biens, il est aisé d'apprécier le rôle de pôle d'échange et de développement tenu par le marché dans le Nord-Ouest du Bénin. La proximité du Togo et les différents flux transfrontaliers indiquent la dimension internationale du marché qui attire des populations venant des grandes villes du Bénin comme Cotonou et Parakou. On pourrait alors affirmer que le marché de Kassoua-Allah reste le pôle de développement important qui pourrait porter des projets d'aménagement et de développement territorial pour l'avenir des localités déshéritées du Nord Bénin.

Références bibliographiques

Ali Y. J. et Mamouda F. (2016). Analyse de l'efficacité de la gestion des marchés dans les communes du Benin ; cas de la commune de Ouaké, FASEG/UP, 48p.

Dangou F. (1986). Le marché de Djougou et son impact sur le développement de la ville, Mémoire de maîtrise de géographie, FLASH UNB, Abomey-Calavi, 105p.

Henry G. et Poisbeau F. (2015). L'Agence Française de Développement (AFD) et les équipements urbains marchands 30 ans de projets de réhabilitation de marchés en Afrique, 40 p. www.afd.fr

Kadjegbin R. Fangnon B. et Gibigaye M. (2012). « Contraintes à la contribution du marché de la ville de Dassa- Zoumè Dans le développement local au Benin » in *Les Cahiers du CBRST N°1 Juillet 2012*, pp. 70-87.

Koto. B. (1996). Marchés agricoles et restructuration de l'espace dans le sud Borgou : cas de l'axe routier Tchaourou N'dali, Mémoire de maîtrise Géographie 141p.

Paulais Thierry. (1998) Le marché dans la ville d'Afrique noire : Équipements publics et économie locale. In: *Les Annales de la recherche urbaine, N°80-81, 1998. Gouvernances*. pp. 35-41, doi : <https://doi.org/10.3406/aru.1998.2195>.

Sossoukpe J. O. (2012). Problématique de la gestion efficace des marchés de la commune de Lokossa au Bénin, Mémoire de licence, FLASH, UAC, 85p.